

KEMITRAAN DENGAN INFLUENCER

TEKNOLOGI UNTUK PEMBANGUNAN

PARTISIPASI PENTING

KETERLIBATAN REMAJA DAN PEMUDA 2021

[HTTPS://BIT.LY/INFO4REPORT](https://bit.ly/info4report)

KAMPANYE DIGITAL

PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL

SELAMAT DATANG DI #2021RECAP KETERLIBATAN REMAJA DAN PEMUDA!

Selama tujuh dekade, program UNICEF berfokus pada upaya untuk melindungi hak setiap anak di Indonesia. Bekerja untuk dan bersama remaja serta pemuda itu penting, baik dalam mengembangkan keterampilan yang mereka butuhkan maupun menyuarakan pendapat terkait isu-isu yang penting bagi mereka. Karenanya, UNICEF Indonesia membentuk jaringan Mitra Muda dan menggunakan U-Report.

SETELAH MENGGELAR SELEKSI TERBUKA TINGKAT NASIONAL
DENGAN LEBIH DARI 1.000 PENDAFTAR, KAMI KINI TELAH MEREKRUT:



Perekrutan didasarkan pada gender, keterwakilan wilayah, serta keterlibatan anak-anak dan anak muda penyandang disabilitas.

Mitra Muda bertujuan mendukung remaja dan pemuda untuk ambil bagian dalam kehidupan bernegara melalui berbagai kegiatan daring dan luring. Selain itu, Mitra Muda diharapkan dapat menjadi kelompok referensi bagi kami dalam proses dan aktivitas perencanaan bersama mitra.

U-Report adalah alat pengiriman pesan berbasis bot yang memberdayakan anak muda agar terlibat dan menyuarakan pendapat pada isu-isu yang penting bagi mereka.

Di Indonesia, U-Report tersedia di WhatsApp dan Facebook Messenger.



- Berpartisipasi dalam dan merespons pemungutan suara untuk memengaruhi komunitas dan pembuat kebijakan. Kami di UNICEF akan mengumpulkan dan menindaklanjuti pendapat serta masukan terkait topik yang menurutmu penting.
- Mempelajari berbagai topik, mulai dari ranah keterampilan hingga ranah kesehatan mental, COVID-19 hingga gizi.
- Mulai terlibat langsung dalam kegiatan UNICEF, seperti program pelatihan, kompetisi, dan bahkan menjadi pembicara di acara-acara tersebut.

Saat ini ada lebih dari 600.000 U-Reporter di Indonesia, yang tergabung dengan 13 juta U-Reporter lainnya dari 75 negara di seluruh dunia.

AYO, JADI U-REPORTER!

Kirim pesan: **GABUNG** ke nomor WA U-Report, +628119004567 atau klik tautan berikut: [Gabung dengan U-Report.](#)



22
HASIL JAJAK
PENDAPAT:
610.366
U-REPORTER
IKUT JAJAK
PENDAPAT!



5 TERBAIK
HASIL JAJAK
PENDAPAT:

• PERSEPSI SISWA MENGENAI ANTI-PERUNDUNGAN

600K

• PERSEPSI GURU MENGENAI ANTI-PERUNDUNGAN

100K

• RENCANA STRATEGIS GLOBAL UNICEF

50K

• VAKSIN COVID-19

17K

• PERLINDUNGAN SOSIAL DI MASA PANDEMI

14K

3 TERBAIK

POSTER ATRAKTIF (CAPAIAN TERTINGGI DI INSTAGRAM U-REPORT)

• BERTANYA HARI ANAK SEDUNIA ("BERTANYA")

25.801

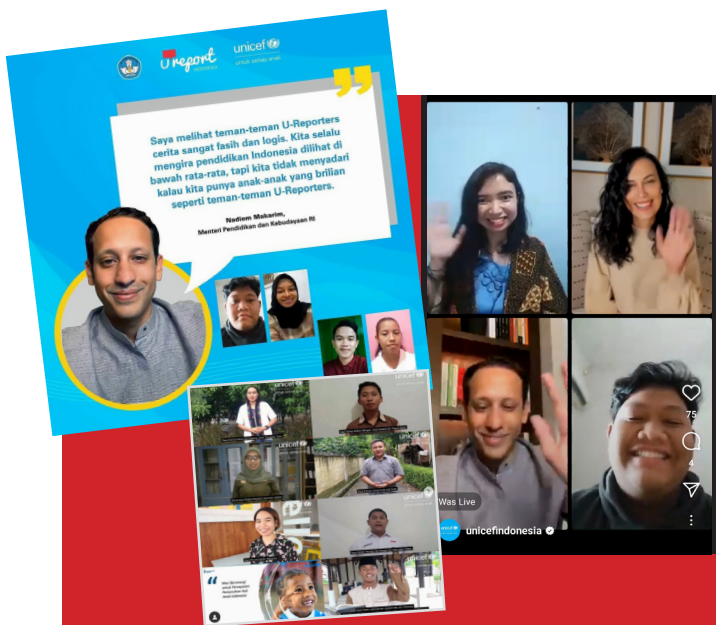
• KTT SISTEM PANGAN PBB "PANGAN"

8.348

• RENCANA STRATEGIS UNICEF "STRATEGI"

6.852

KALEIDOSKOP



JANUARI

- Instagram Live Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan bersama Mas Menteri Nadim Makarim dan Sophia Latjuba -<https://www.instagram.com/tv/CKGgPzeB1oO/>
- Anak muda membagikan cerita mereka saat Peluncuran Program Kerja Sama 2021-2025 - <https://www.instagram.com/p/CKoX7wfjnlc/> - <https://www.instagram.com/p/CKq831BjJSz/>

FEBRUARI

- Jajak Pendapat Terkoordinasi U-Report Global pada Rencana Strategis UNICEF diikuti 60K+ responden - <https://www.instagram.com/p/CLWuneoDRQe/> - <https://www.instagram.com/p/CLhCc9XDRXd/>
- Ada 13 juta U-Reporter di seluruh dunia, 400K di antaranya berasal dari Indonesia! <https://www.instagram.com/p/CLosFnCDKw4/>



MARET

- Ucapan terima kasih kepada perusahaan donatur UNICEF. <https://www.instagram.com/p/CNC4sm6j9Ud/>
- Seleksi Terbuka untuk Tim Inti Mitra Muda <https://www.instagram.com/p/CL9Lg5lJeYL/>

JULI

- Rangkaian *podcast* #GenerasiTerampil
 - <https://www.instagram.com/p/CRWYV6wjXhg/>
 - <https://www.instagram.com/p/CSWngNGJXWx/>
 - <https://www.instagram.com/p/CS1y-HnptPz/>
 - <https://www.instagram.com/p/CTR-UzHJsT5/>
 - <https://www.instagram.com/p/CUAHyiKpXeO/>
- 4K+ penayangan organik untuk lokakarya keterampilan yang dipimpin Duta U-Report <https://www.instagram.com/p/CRoYeggDgOO/>
- Peringatan Hari Anak Nasional <https://www.instagram.com/p/CRTYREejsfx/>
- Mitra Muda mewawancarai Residen Koordinator PBB <https://www.youtube.com/watch?v=c0wwAZi7LSc&t=27s>



AGUSTUS

- Aktivasi proyek regional Konferensi Keabikan
 - <https://www.instagram.com/p/CSwfJprpH0/>
 - <https://www.instagram.com/p/CTCiv1jpZwF/>
- Keterlibatan dalam webinar, seperti Hari Pemuda Internasional bertema Sistem Pangan, Hari Kemanusiaan, Simposium Pembelajaran Digital, WASH di Papua, dan sosialisasi jajak pendapat U-Report mengenai perlindungan sosial
 - <https://www.instagram.com/p/CSeegVYJHfe/>
 - https://www.instagram.com/p/CSZYr4eJ_T6/
- Partisipasi dalam lokakarya, seperti Lokakarya Reimagine Education dan Dialog yang Dipimpin Anak bersama Pemerintah Provinsi Jawa Timur

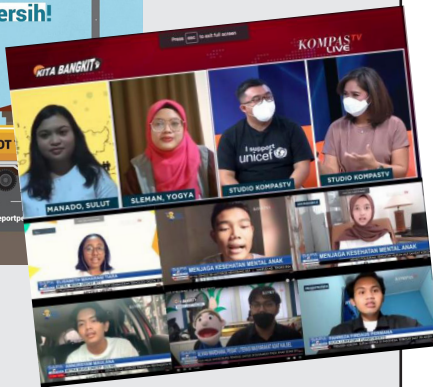
SEPTEMBER

- Inisiatif yang Dipimpin Mitra Muda pada Hari Bahasa Isyarat Internasional
 - <https://www.instagram.com/p/CUKrGfdJQgb/>
 - <https://www.instagram.com/p/CUNF5r9pyDx/>
 - <https://www.instagram.com/p/CUM6ynwqOLE/>
- Iklan Layanan Masyarakat terkait aksi iklim UNDP-UNICEF menggunakan *chatbot* U-Report <https://www.instagram.com/p/CUXb0pmJjZK/>
- Konsultasi Pemuda tentang Pengasuhan Positif untuk Konferensi INSPIRE



OKTOBER

- Tantangan Inovasi Digital
<https://www.instagram.com/p/CUuV0WrpRMo/>
- Peringatan Hari Cuci Tangan Sedunia
 - https://www.instagram.com/p/CUzxn_Lp17o/
 - <https://www.instagram.com/p/CU-ltOxpSGL/>
 - <https://www.instagram.com/p/CVAaYRMJonT/>
 - https://www.instagram.com/p/CVDIC_Spv3F/
- Video Duta U-Report mempromosikan sistem pangan
<https://www.instagram.com/p/CVIT2vKpl6t/>
- Pemanfaatan U-Report untuk Tantangan Inovasi Digital dan pengujian pengguna untuk chatbot pembelajaran mikro
- Keterlibatan dalam Gelar Wicara, seperti Ruang PEKA (sesi kesehatan mental daring) dengan CIMSA, Konferensi Keterlibatan Warga Negara EAPR, Konferensi Pencegahan Keracunan Timbal pada Anak-Anak
- Berbagi umpan balik, seperti Pelatihan Pedoman Pemuda IASC dan FGD tentang Pedoman Kebijakan Ramah Keluarga untuk Perusahaan

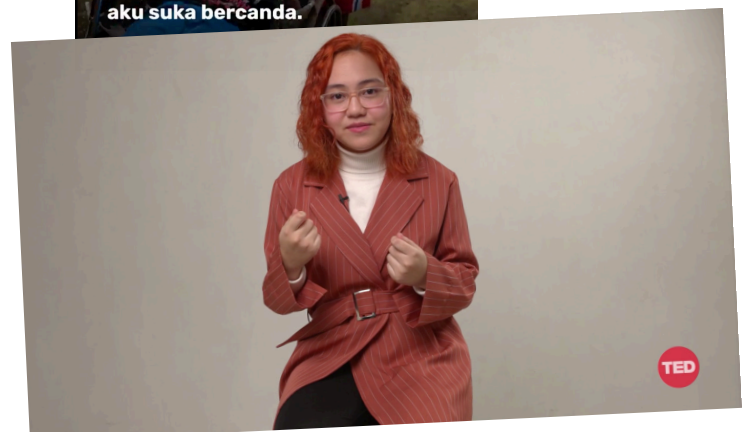


NOVEMBER

- Peringatan Hari Besar Internasional, seperti Hari Anak Sedunia dan Hari Toilet Sedunia
 - <https://www.instagram.com/p/CWdCH8VPEW0/>
 - <https://www.instagram.com/p/CWS-8VfJzSv/> - https://www.instagram.com/p/CWGC_-7JyMT/
- Keterlibatan dalam Konferensi, seperti Konferensi Inspire, AY Engage Webinar, Unlimited ASEAN.
- Pengembangan komik Krisis Iklim bersama PLAN Indonesia

DESEMBER

- Hari Penyandang Disabilitas Internasional #SepertiKamu
 - <https://www.instagram.com/p/CXBTqJ4DrkV/>
 - https://www.instagram.com/p/CXLjO_lprdt/
- TED Talk bersama Aktivistis Pemuda lainnya
<https://bit.ly/TEDMltraMuda>
- Webinar Road to Urban20



MITRA MUDA

DILUNCURKAN PADA MEI 2021, MITRA MUDA TELAH TERLIBAT DALAM:

28



ACARA SEBAGAI PEMBICARA/FASILITATOR

15



PRODUKSI KONTEN

9



PENINGKATAN KAPASITAS

9



FGD SEBAGAI PESERTA AKTIF

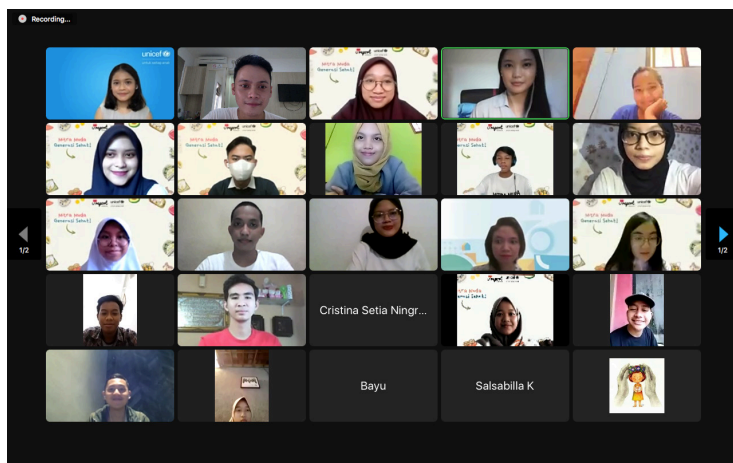
5



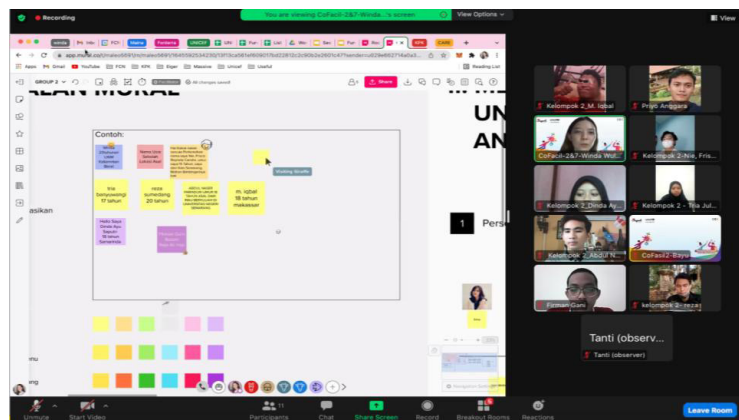
KEGIATAN YANG DIPIMPIN PEMUDA

Dalam upaya untuk menyatukan dan memperkuat sumber daya jaringan pemuda di tanah air, Mitra Muda bertujuan untuk memberdayakan generasi muda melalui:

- 1 Meningkatkan pemahaman kritis tentang masalah sosial di masyarakat, keterampilan memecahkan masalah, dan kemampuan untuk mengatasi berbagai tantangan dalam hidup. Kegiatan ini mencakup pengembangan wawasan, keterampilan berbicara di depan umum, dan keberanian untuk menyampaikan pendapat.



Peningkatan Kapasitas melalui Program UNICEF: Mitra Muda telah menjalani program peningkatan kapasitas tentang SDG, Pengembangan dan Partisipasi Remaja, serta Komunikasi, Imunisasi, dan Nutrisi dari UNICEF Indonesia. Program ini juga mencakup pelatihan/kursus daring dari organisasi di tingkat Regional dan Global, seperti Pelatihan Pedoman IASC untuk Anak Muda dalam Aksi Kemanusiaan, Acara Anak Sedunia dari *Youth Advisory Group*, dan Penelitian Penyakit Menular di Daerah Tropis dari WHO.



Pelatihan Fasilitator: Anggota Mitra Muda juga dilatih sebagai fasilitator dan *Co-fasilitator* muda yang dapat memimpin diskusi, seperti regenerasi Pelatih Ahli *Adolescent Kit*, Fasilitator pada penyiapan Sistem Pangan PBB (*UN Food System*), dan *Co-fasilitator* pada Konferensi Kebajikan (*Kindness Conference*) dan lokakarya #GenerasiTerampil.



2 Menyediakan akses ke program, mendorong anak muda untuk menyuarakan pendapat, memperkuat suara anak muda di hadapan para pembuat kebijakan, serta memastikan pendapat mereka berpengaruh terhadap layanan, kebijakan, undang-undang, dan pendanaan penanggulangan masalah sosial di segala tingkat: lokal, nasional, regional, dan global.

Alvian, anggota Mitra Muda dari Tanah Laut membagikan proyek edukasinya untuk anak-anak terpinggirkan melalui acara di Kompas TV

Pretty dan Rendy, dua anggota tim inti Mitra Muda dari Makassar, berpartisipasi dalam pelatihan peningkatan kapasitas RCCE.

Bayu, anggota tim inti Mitra Muda dari Aceh, bermitra dengan Aceh *Youth Action* dan Aliansi Jurnalis Indonesia (AJI) Banda Aceh untuk menciptakan Aceh *Yellow Project*, wadah baru bagi anak muda untuk menyalurkan gagasan proyek sosial.

Anggota Mitra Muda dari Jawa Barat bermitra dengan Forum Anak untuk memfasilitasi program “*Kids Take Over*” di Jawa Tengah. Inisiatif ini melibatkan 393 anak muda (63% di antaranya adalah anak perempuan), dengan topik diskusi mulai dari kesehatan mental dan perlindungan anak hingga COVID-19 dan pembukaan kembali sekolah.

Katarina, anggota tim inti Mitra Muda dari Kupang, mendapatkan penghargaan praktik terbaik dalam partisipasi anak muda pada pertemuan awal UNICEF Nusa Tenggara Timur tahun 2021-2025.

Noviyanti May, anggota tim inti Mitra Muda dari Papua, menyampaikan opininya terkait kesehatan dan kebersihan di sekolah untuk menginspirasi guru dan siswa, terutama di tingkat sekolah menengah pertama.

3 Menginspirasi mereka untuk **bertindak** menghadapi masalah sosial dengan mengidentifikasi, merancang, memantau, dan meninjau solusi untuk persoalan sosial dan ekonomi di masyarakat.



Webinar #GenerasiTerampil Duta UReport menginisiasi webinar dan lokakarya tentang keterampilan digital dan kewirausahaan, yang diikuti oleh 400+ peserta dan 4K+ penayangan organik di platform YouTube.

Belajar dan ikuti tantangan bahasa isyarat

1. Simpan nomor U-Report **0811 900 4567**
2. Kirim pesan **isyarat** atau kamu juga bisa klik link bit.ly/ureportisyarat
3. Coba belajar dasar bahasa isyarat dan ikuti tantangannya!

Hari Bahasa Isyarat. Mitra Muda berkolaborasi dengan organisasi anak muda yang berfokus pada masyarakat tuli untuk memperingati Hari Bahasa Isyarat dengan cara membuat video musik sinkronisasi bibir yang menggunakan bahasa isyarat. Video ini disiarkan oleh *chatbot* U-Report untuk mempelajari bahasa isyarat dasar dan dengan fitur Instagram *Live* untuk menekankan nilai pentingnya. Hingga saat ini, video tersebut telah ditonton oleh 20K+ orang secara organik.

U-Report memiliki banyak fitur yang dapat kamu jelajahi untuk terlibat bersama anak muda, misalnya fitur pembuatan jajak pendapat hingga media sosial. Mari bergabung dan berkreasi karena setiap #SuaraltuPenting!

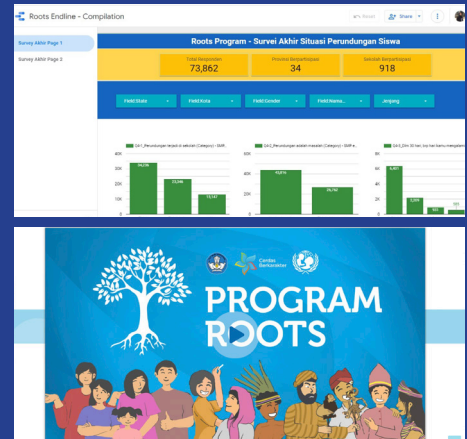
JENIS JAJAK PENDAPAT

SURVEI PERSEPSI:

Apa itu? Sebuah survei untuk mendukung riset/studi/perencanaan guna memahami persepsi anak muda pada isu-isu yang penting bagi mereka.

Studi kasus: "Akar" program pencegahan anti-perundungan. Program yang dikembangkan di seluruh negeri bersama Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan kini tengah dilaksanakan di 1.800+ sekolah hanya dalam kurun waktu satu tahun.

Pemanfaatan U-Report: Survei data awal dan data akhir untuk membantu memahami persepsi guru dan siswa mengenai perundungan dan hukuman di sekolah.



VOTING:

Apa itu? Mekanisme untuk memilih preferensi responden.

Studi kasus: Tantangan Inovasi Digital, program kolaboratif UNICEF yang memberdayakan anak muda untuk menciptakan solusi digital yang inovatif untuk isu-isu sosial.

Pemanfaatan U-Report: Informasi ringkas mengenai finalis Tantangan Inovasi Digital dan mekanisme voting melalui WhatsApp dan Facebook Messenger.



KUIS:

Apa itu? Ujian pengetahuan umum untuk membagikan fakta dengan cara menyenangkan dan menarik.

Studi kasus: Peringatan Hari Pemuda Internasional bertema Sistem Pangan, kolaborasi UNICEF bersama FAO dan WFP.

Pemanfaatan U-Report: Menerapkan penggunaan "Benar" atau "Salah" dan pertanyaan pilihan ganda lainnya untuk kuis, yang nantinya U-Reporter dapat langsung mendapatkan jawaban yang tepat. Duta U-Report juga membuat video animasi berkualitas tinggi dengan layar hijau untuk meningkatkan kesadaran dan mempromosikan chatbot dengan cara yang seru.





JENIS CHATBOT

Konferensi Kebaikan Indonesia
#BaikituKeren
26-28 Juni 2021

Ayo jadi Pemimpin Kebaikan!
Dapatkan kesempatan diskusi bareng **SIWON CHOI** (alias Mas Agung), serta para pembicara dan fasilitator muda lain!

TANTANGAN KEBAIKAN:

Apa itu? "Tantangan" bagi U-Reporter untuk melakukan kebaikan dalam lima hari. Setiap hari, U-Reporter terdaftar akan menerima pengingat di WhatsApp untuk melanjutkan tantangan.

Bagaimana penerapannya lebih lanjut? Lebih dari 8K UReporter telah membagikan cerita mereka di media sosial dan ada 200 peserta terpilih yang diundang khusus untuk mengikuti Konferensi Kebaikan 2021.

SERUAN HARI TANPA TEMBAKAU:

Apa itu? Sebuah langkah untuk mengukur jumlah orang yang mendukung anak muda mengkampanyekan berhenti merokok dan jumlah orang yang benar-benar berhenti merokok.

Bagaimana penerapannya lebih lanjut? Para UReporter setuju untuk membagikan data kontak mereka di grup WhatsApp U-Report. WHO Indonesia menggunakan basis data ini untuk referensi di kemudian hari tentang penyakit tidak menular.

PEREKRUTAN UNTUK AKSI:

Apa itu? Pengejawantahan perekrutan U-Reporter menjadi aksi nyata.



#GenerasiRestorasi

U-Report berkomitmen menanam 506 pohon pada Hari Lingkungan Hidup Sedunia tanggal 5 Juni. Untuk setiap tiga UReporter yang direkrut, UReport akan menanam satu pohon mangrove. Hasil akhirnya: 1.353 UReporter baru direkrut, 957 pohon mangrove ditanam di enam kota.



#PejuangBersih

Tim UNICEF berkomitmen menyedot 100 toilet pada Hari Toilet Sedunia tanggal 19 November. Untuk setiap lima U-Reporter yang direkrut, UReport berkontribusi menyedot satu toilet. Hingga hari ini, U-Report sudah melakukan penyedotan pada 172 toilet di 11 kota.

ANAK MUDA MERANGKUL DUNIA DIGITAL!

Dengan kemajuan teknologi, kami dapat memperoleh jaringan yang lebih luas dalam program Keterlibatan Remaja dan Pemuda. Selain U-Report, UNICEF Indonesia telah mengelola aplikasi pelacakan menstruasi, Oky, yang mengkampanyekan menstruasi dengan cara yang menyenangkan. Aplikasi ini kemudian diperkenalkan lebih luas melalui kampanye media sosial, termasuk streaming langsung, yang mendorong dialog interaktif dengan peserta.

Sejak 2021, UNICEF dan U-Report Indonesia telah bekerja sama untuk menciptakan kampanye media sosial terintegrasi. Kolaborasi ini bertujuan untuk memperkuat dan mengkampanyekan pesan utama kepada target audiens yang tepat.

Sebagian besar pengikut UNICEF terdiri atas audiens umum (hingga usia 65 tahun), sedangkan sebagian besar pengikut U-Reporter adalah anak muda (hingga usia 30 tahun). Konten kampanye disesuaikan dengan gaya dan preferensi setiap audiens.

JENIS KONTEN:

Fitur: Anak muda dan *influencer* membagikan cerita dan pengalamannya melalui kutipan dan serangkaian *podcast*



Profil Kutipan.

<https://www.instagram.com/p/CPir4a5jn2U/>



Podcast.

<https://www.instagram.com/p/CRWYV6wjXhg/>

unicef 

untuk setiap anak



Ureport
INDONESIA



menunjukkan pertumbuhan organik yang signifikan dari 20K hingga lebih dari 45K pengikut dengan angka keterlibatan 2,89%

(di atas rata-rata standar)



Sosialisasi Laporan: U-Report memaparkan laporannya kepada U-Reporter dengan membagikan hasil jajak pendapat melalui infografis.



Publikasi Studi Gender.
<https://www.instagram.com/p/CONWM-7JBKU/>



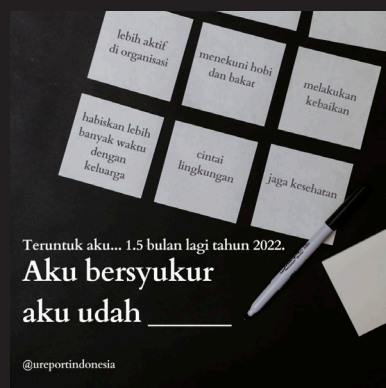
Hasil jajak pendapat U-Report.
<https://www.instagram.com/p/COKweEBhUJX/>

Pelibatan:

1. U-Report memberikan templat media sosial, kuis, dan *twibbon* untuk dibagikan oleh anak-anak muda.



Kuis untuk mengampanyekan Donasi Perusahaan: Membagikan pentingnya mencuci tangan dengan sabun:
<https://www.instagram.com/stories/highlights/17933943295637803/>



Isi bagian yang kosong untuk memulai percakapan:
<https://www.instagram.com/p/CWQc3wuJevS/>

2. U-Report memberikan ruang bagi anak muda untuk membuat konten bersama



Perekaman video mandiri. Mitra Muda membagikan cara mereka bertahan di tengah pandemi, yang mencakup enam topik. Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak membagikan video tanggapan dan apresiasinya terhadap pendekatan proaktif Mitra Muda.
<https://www.instagram.com/p/CRtYREejsfx/>



Satu Hari IG Live dengan Forum Anak. Mitra Muda menginisiasi dialog daring ini bersama perwakilan Forum Anak dari delapan provinsi. Acara ini ditonton oleh lebih dari 2K pemirsa dengan tambahan lebih dari 4K pemirsa yang menonton rekaman pos.
<https://www.instagram.com/p/CWQc3wuJevS/>